

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

Утверждаю
Ректор НОУ ВПО МОИУП



С.С. Мкртчян



Проректор по
учебной работе,
проф.МОИУП Т.
В.Лефтерова
«30_» 09_ 2014г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
080200 «Менеджмент»

Квалификация (степень)
бакалавр

Формы обучения

очная
заочная

Ивантеевка 2014

Содержание основной образовательной программы

1. Общие положения

- 1.1 Назначение и область применения ООП бакалавриата, реализуемой МОИУП по направлению подготовки «Менеджмент»
- 1.2 Нормативно-правовая база для разработки ООП направления
- 1.3 Общая характеристика ООП направления
- 1.4 Перечни реализуемых профилей подготовки бакалавров
- 1.5 Требования к абитуриенту

2. Компетентностная модель выпускника

- 2.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника
- 2.2 Общекультурные компетенции выпускника
- 2.3 Профессиональные компетенции выпускника

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

- 3.1 Годовой календарный учебный график
- 3.2 Учебный план подготовки бакалавра
- 3.3 Рабочие учебные программы дисциплин, курсов, модулей
- 3.4 Программы учебной и производственной практик
- 3.5. Программа научно-исследовательской работы
- 3.6 Методические материалы по организации самостоятельной работы (с росписью часов)
- 3.7. Другие учебно-методические материалы

4. Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки в университете «Менеджмент»

- 4.1 Образовательные технологии для реализации ООП
- 4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение
- 4.3 Кадровое обеспечение
- 4.4 Материально-техническое обеспечение

5. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускника (отдел по воспитательной работе)

- 5.1 Организация воспитательной работы в университете
- 5.2 Социально-бытовые условия студентов

6. Система оценки качества освоения студентами ООП

- 6.1 Нормативно-методическое обеспечение системы
- 6.2 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 6.3 Итоговая государственная аттестация выпускников

7. Применение элементов Системы менеджмента качества МОИУП при реализации ООП

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая Московским областным институтом управления и права по направлению подготовки «Менеджмент» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Особенностями ФГОС ВПО являются задание требований к результатам освоения ООП через набор компетенций и определение трудоемкости ООП в целом и каждом из ее компонентов в зачетных единицах. С учетом этого, при разработке ООП, выбор форм и методов обучения проводится с ориентацией на компетентностный подход.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент»

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральный закон: «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № N 273-ФЗ)
- Федеральный закон от 24.10.2007г. №232-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части уровней высшего профессионального образования);
- Федеральный закон от 01.12.2007г. №309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия структуры и содержания государственного образовательного стандарта»;
- Федеральный закон от 10.11.2009г. №260-ФЗ (установление сроков и порядка перехода на уровневое образование);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» высшего профессионального

образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544

- Постановление Правительства РФ от 30.12.2009г. №1136 « Об утверждении перечня направлений подготовки (специальностей) высшего профессионального образования, по которым установлены иные нормативные сроки освоения ООП ВПО...»;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России:

- Приказ Минобрнауки РФ от 17.09.2009г. №337 «Об утверждении перечней направлений подготовки ВПО»;

- Приказ Минобрнауки РФ от 23.06.2009г. №218 «Об утверждении Порядка создания и развития инновационной инфраструктуры в сфере образования»;

- Письмо Минобрнауки России от13.05.2010г. №03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;

- Сборник нормативных документов по организации учебного процесса МОИУП;

- Устав Московского областного института управления и права

1.3.Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.3.1. Цель ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»

ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров.

1.3.2.Срок освоения ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»

Срок освоения ООП - 4 года в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению.

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент»

Трудоемкость освоения ООП - 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Перечень реализуемых профилей подготовки бакалавров

ООП бакалавриата по направлению «Менеджмент», в соответствии с ФГОС-3, по рекомендациям УМО, по решению Ученого совета МОИУП, реализуется по профилю «Производственный менеджмент»

1.5. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании,

свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки. Дополнительные требования к абитуриенту: наличие творческих способностей, физических и психологических качеств.

2. Компетентностная модель выпускника

2.1. Область, объекты, виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

Виды профессиональной деятельности бакалавров:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

а) Задачи профессиональной деятельности бакалавров

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, производственной, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного и производственного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование производственной деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной, управленческой и производственной структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации и производства (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования производственной деятельности и контроля;
 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - оценка эффективности проектов;
 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
 - оценка эффективности управленческих решений;
- в) предпринимательская деятельность
- разработка бизнес-планов развития производства;
 - организация предпринимательской деятельности.

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА

Как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения ООП ВПО

Направление подготовки «Менеджмент».

Профиль подготовки "Производственный менеджмент", "Маркетинг", "Управление малым бизнесом", "Государственное и муниципальное управление".

2.2. «Общекультурные компетенции выпускника»

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание/определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ОК-1	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ОК-2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

	деятельности	
ОК-3	способностью занимать активную гражданскую позицию	способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК-4	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-6	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК-9	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-10	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-11	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-12	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-13	способностью анализировать социально значимые	способностью анализировать социально значимые

	проблемы и процессы	проблемы и процессы
ОК-14	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
ОК-15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
ОК-17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-18	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
ОК-20	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ОК-21	владеть основными методами	владеть основными методами

	защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-22	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни

2.3«Профессиональные компетенции выпускника»

Коды компетенций	Название компетенций	Краткое содержание/ определение и структура компетенции. Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
1	2	3
ПК-1	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3	готовностью к разработке процедур и методов контроля	готовностью к разработке процедур и методов контроля
ПК-4	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-6	владеть различными способами разрешения	владеть различными способами разрешения

	конфликтных ситуаций	конфликтных ситуаций
ПК-7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-8	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
ПК-13	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими

	ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14	владеть современными технологиями управления персоналом	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-16	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-17	готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям	готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-21	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-22	знанием современных	знанием современных

	концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению	концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-24	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
ПК-26	способностью к экономическому образу мышления	способностью к экономическому образу мышления
ПК-27	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-28	пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования
ПК-29	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-30	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды

	анализ конкурентной среды отрасли	отрасли
ПК-31	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-32	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
ПК-33	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПК-35	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в

	менеджменте	менеджменте
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-38	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-39	владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-40	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК-41	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК-42	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
ПК-43	способностью проводить	способностью проводить

	оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-44	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-46	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
ПК-48	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ПК-51	Уметь владеть отраслевой и организационной спецификой	Уметь владеть отраслевой и организационной спецификой
ПК-52	Способен принимать участие в разработке и управлении производственной системы на всех этапах ее жизненного цикла	Способен принимать участие в разработке и управлении производственной системы на всех этапах ее жизненного цикла

ПК-53	Уметь анализировать окружающую среду производственной организации, выявлять ключевые факторы и элементы изменений	Уметь анализировать окружающую среду производственной организации, выявлять ключевые факторы и элементы изменений
ПК-54	Знание подходов, методов, процессов и условий непрерывного развития производственных систем	Знание подходов, методов, процессов и условий непрерывного развития производственных систем
ПК-55	Уметь владеть современными технологиями управления производственными ресурсами	Уметь владеть современными технологиями управления производственными ресурсами
ПК-56	Способен предлагать и реализовывать подходы и методы, направленные на инновационное развитие производственных организаций	Способен предлагать и реализовывать подходы и методы, направленные на инновационное развитие производственных организаций
ПК-57	Уметь владеть подходами и методами, направленными на организацию и планирование труда в производственных предприятиях	Уметь владеть подходами и методами, направленными на организацию и планирование труда в производственных предприятиях

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриата по соответствующему направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса, при реализации данной ООП, регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик, годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

3.1 Годовой календарный учебный график

3.2 Учебный план подготовки бакалавра

таблица «Матрица соответствия компетенции и составных частей ООП»

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоемкость (Зачетные единицы)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий	Коды формируемых компетенций
------------------	---	---------------------------------	---	------------------------------

1	2	3	4	5
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	38-48		
	<p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; ▪ основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; ▪ основные нормативные правовые документы; ▪ основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; ▪ основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ▪ ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; ▪ применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; ▪ использовать иностранный язык в межличностном общении и 	28	История, Философия, Иностранный язык, Правоведение, Институциональная экономика. Психология Экономическая теория	ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-16, ПК-26, ПК-27,

1	2	3	4	5
	<p>профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; ▪ использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; ▪ проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; ▪ использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации). <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ навыками целостного подхода к анализу проблем общества; ▪ навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; ▪ навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса; ▪ экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства. 			
	Вариативная часть	10-20	Политология, Социология, Русский язык и культура речи, Введение в специальность, Деловая этика, Деловой английский язык, Педагогика, Экономическая безопасность бизнеса, Культурология, Религиоведение,	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ОК-16, ОК-17, ОК-19, ОК-22, ПК-42, ПК-50
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	34-44		
	Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: Знать	24	Математика Статистика Методы принятия	ОК-5, ОК-6, ОК-15,

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; ▪ основные математические модели принятия решений; ▪ основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; ▪ использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; ▪ обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; ▪ применять информационные технологии для решения управленческих задач. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; ▪ программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий. 		<p>управленческих решений Информационные технологии в менеджменте</p>	<p>ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-31, ПК-34, ПК-37, ПК-47</p>
	<p>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</p>	<p>10-20</p>	<p>Информатика, Экономическая география и регионалистика, Концепции современного естествознания, Интернет-технологии в менеджменте, Экологические проблемы современности, Прикладная математика, Математическое моделирование,</p>	<p>ОК-2, ОК-3 ОК-4 ОК-5, ОК-8, ОК-13, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ОК-21, ПК-31, ПК-32,</p>

1	2	3	4	5
			Эконометрика	
Б.3	<p>Профессиональный цикл</p> <p>Базовая (общепрофессиональная) часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; ▪ принципы развития и закономерности функционирования организации; ▪ роли, функции и задачи менеджера в современной организации; ▪ основные бизнес-процессы в организации; ▪ принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; ▪ типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; ▪ основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; ▪ виды управленческих решений и методы их принятия; ▪ основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; ▪ типы организационной культуры и методы ее формирования; ▪ основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; ▪ содержание маркетинговой концепции управления; ▪ методы маркетинговых исследований; ▪ основы маркетинговых коммуникаций; ▪ назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; ▪ основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности; ▪ основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; ▪ основные системы управленческого 	134-138 52	Теория менеджмента (история управленческой мысли, организационное поведение, теория организации) Маркетинг Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ) Финансовый менеджмент Управление человеческими ресурсами Стратегический менеджмент Корпоративная социальная ответственность Безопасность жизнедеятельност и Деловые коммуникации Финансовые рынки и институты, Управления проектами,	ОК-2, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-13, ОК-15, ОК-17 ОК-19, ОК-20, ОК-21, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-23, ПК-29, ПК-31, ПК-35, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-44, ПК-45, ПК-46

1	2	3	4	5
	<p>учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ фундаментальные концепции финансового менеджмента; ▪ принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; ▪ роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; ▪ причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях; ▪ бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; ▪ основные теории стратегического менеджмента; ▪ теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; ▪ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; ▪ основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО; ▪ основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; ▪ основные теории корпоративных финансов; ▪ модели оценки капитальных (финансовых) активов; ▪ источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; ▪ принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; ▪ основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP); ▪ основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций. 			

1	2	3	4	5
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; ▪ анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; ▪ анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; ▪ организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; ▪ анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; ▪ диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; ▪ разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; ▪ использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; ▪ ставить и решать задачи операционного маркетинга; ▪ использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; ▪ анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; ▪ калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; ▪ оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; ▪ оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; ▪ уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; 			

1	2	3	4	5
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; ▪ оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; ▪ проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; ▪ разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации; ▪ разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; ▪ использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации; ▪ разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации ▪ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; ▪ идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; ▪ диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений; ▪ разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; ▪ обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; ▪ проводить оценку финансовых инструментов; ▪ планировать операционную деятельность организации: ▪ применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах; ▪ организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. 			

1	2	3	4	5
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); ▪ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; ▪ методами разработки и реализации маркетинговых программ; ▪ методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; ▪ современным инструментарием управления человеческими ресурсами; ▪ методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; ▪ методами формирования и поддержания этичного климата в организации; ▪ методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков; ▪ методами управления операциями; ▪ навыками деловых коммуникаций; ▪ методами планирования карьеры. 			
	<p>Вариативная часть</p>	<p>82-86</p>	<p>Профиль "Производственный менеджмент" Экономика предприятий Управление качеством Экономический анализ Производственный менеджмент Логистика Инновационный менеджмент Коммерческий менеджмент Планирование на предприятии Исследование систем управления Организация, нормирование и оплата труда</p>	<p>ПК-51 ПК-52 ПК-53 ПК-54 ПК-55 ПК-56</p>

1	2	3	4	5
			<p>Мировая экономика Направленность профиля Бизнес-планирование Налоги и налоговая система Документационное обеспечение управления Организация предпринимательской деятельности Управление рисками Инвестиционный менеджмент Антикризисное управление Корпоративный менеджмент Профессиональные навыки менеджера Управленческая психология Страхование Экологический менеджмент Хозяйственное право Коммерческое право Оценка и управление стоимостью предприятия Стратегический маркетинг Управление персоналом Правовые основы несостоятельности и (банкротство) Государственное и муниципальное управление Ценообразование</p>	

1	2	3	4	5
			Профиль "Государственное и муниципальное управление" Управленческая психология Страхование и социальное обеспечение Налоги и налоговая система Международный менеджмент Конституционное право Инновационный менеджмент Исследование систем управления Административно е право Экономика предприятий Государственное регулирование экономики Гражданское право Муниципальное право	
Б.4	Физическая культура	2		ОК-22
Б.5	Учебная и производственная практики практические умения и навыки определяются ООП вуза	6-10		ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49
Б.6	Итоговая государственная аттестация	12		ОК-5, ОК-6, ПК-1 – ПК-55
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

3.3. Рабочие учебные программы дисциплин, курсов, модулей находится на сайте кафедры.

3.4. Программы учебной и производственной практик находится на сайте кафедры.

3.5. Программа научно-исследовательской работы находится на сайте кафедры.

3.6. Методические материалы по организации самостоятельной работы (с росписью часов) находится на сайте кафедры.

3.7. Другие учебно-методические материалы находится на сайте кафедры.

4. Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки в институте

4.1 Образовательные технологии для реализации ООП

Рекомендуемые методы активизации образовательной деятельности:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля, повышения скорости обработки и передачи информации, обеспечения удобства преобразования и структурирования информации для трансформации ее в знание;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) case-study– анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений;

4) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

5) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

6) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

7) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

8) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

9) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

10) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- лекционно-лабораторные занятия;
- лабораторно-курсовые проекты и работы.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое обеспечение ООП направления подготовки бакалавров в полном объеме содержится в документах, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса МОИУП.

4.3 Кадровое обеспечение реализации ООП (см. штатное расписание соответствующих кафедр)

4.4 Материально-техническое обеспечение реализации ООП (см. материально-техническое обеспечение ВУЗа)

5. Характеристики среды института, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускника

5.1. Организация воспитательной работы

В университете воспитательная деятельность рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Концепцией воспитательной работы, основной целью которой является создание в университете социовоспитывающего пространства, активно содействующего формированию гражданской позиции студентов, их позитивных культурно-ценностных ориентаций, личностно-ценностного отношения к образованию, сохранению и преумножению традиций университета, выработки умений конструктивного поведения в студенческой жизни, профессиональной деятельности и на рынке труда.

В Концепции заложены основные направления воспитательной работы: духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, культурно-массовое, спортивно-оздоровительное, информационное.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности в вузе проводятся мероприятия совместно с учредителями и руководителями городского поселения.

Ежегодно в университете разрабатывается и утверждается ректором план воспитательной работы вуза, а также реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности и молодежной политики.

Для создания оптимальной социокультурной среды, направленной на творческое самовыражение и самореализацию личности, сохранение традиций вуза, организации и проведении мероприятий университетского и межвузовского масштаба создается группы из заинтересованных представителей студенчества, научно-педагогических работников ВУЗа.

Студенты университета имеют возможность реализовать свой творческий потенциал в творческих коллективах, секциях, газетах и театрах г. Ивантеевка, Пушкино, Фрязино, которые функционируют при поддержке МОИУП, а также пройти обучающие курсы и тренинги на курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодёжи, развития её социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Студенческий совет.

5.2. Социально-бытовые условия

Площадь объектов социальной сферы составляет 1581 кв.м.

Медицинское обслуживание обучающихся и сотрудников обеспечивает поликлиника г. Ивантеевка. В комплекс медицинских услуг, оказываемых поликлиникой, входит: оказание первой (доврачебной) помощи, проведение профилактического осмотра, проведение подготовительных мероприятий по организации ежегодных медицинских осмотров студентов всех курсов и противоэпидемические мероприятия.

6. Система оценки качества освоения студентами ООП

6.1. Нормативно-методическое обеспечение системы

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Менеджмент» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20» мая 2010 г. № 544;

- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении). Постановление Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008г. № 71;

Статья 46. «Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в уставе высшего учебного заведения.

Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся утверждается в порядке, предусмотренном уставом высшего учебного заведения.

Студенты, обучающиеся в высших учебных заведениях по образовательным программам высшего профессионального образования, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов. В указанное число не входят экзамены и зачеты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

Студенты, обучающиеся в сокращенные сроки, по ускоренным образовательным программам и в форме экстерната, при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 20 экзаменов.

Студентам, участвующим в программах двустороннего и многостороннего обмена, могут перезачитываться дисциплины, изученные ими в другом высшем учебном заведении, в том числе зарубежном, в порядке, определяемом высшим учебным заведением».

- Устав образовательного учреждения высшего профессионального образования МОИУП;
- Положение об организации образовательного процесса в МОИУП;
- Положение о проведении Итоговой государственной аттестации по направлению подготовки бакалавриата, МОИУП,
- Стандарты по системе менеджмента качества в МОИУП;
- Положение о балльно-рейтинговой системе оценивания знаний студентов.

6.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Определяются:

- методическим рекомендациям преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ООП (заданий для контрольных работ, вопросов для коллоквиумов, тематики докладов, эссе, рефератов ит.п.);
- методическим рекомендациям преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ/проектов и т.п.) и практикам.

6.3. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и сдачу государственного экзамена.

На основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки Российской Федерации, требований ФГОС ВПО и рекомендаций ООП по соответствующему направлению подготовки разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, что отражено в Положении об итоговой государственной аттестации выпускников МОИУП.

7. Применение элементов Системы менеджмента качества МОИУП при реализации ООП

Качество предоставляемых услуг – стратегический приоритет и одна из основных целей развития МОИУП.

Качество подготовки обучающихся обеспечивается путём:

обеспечения гарантии качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга образовательных программ и их периодического рецензирования;

объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения факультетами самообследования по согласованным критериям для оценки образовательных программ;

информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Автор-составитель:

И.О. зав. кафедрой «Менеджмента», к.э.н. Махова Е.И.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**НОУ ВПО «Московский областной институт управления и права»
АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

Утверждаю
Ректор НОУ ВПО МОИУП



С.С. Мкртчян

Проректор по
учебной работе,
проф.МОИУП Т.
В.Лефтерова
«30_» 09_2014г.



Направление подготовки
080200 «Менеджмент»

Квалификация (степень)
бакалавр

Формы обучения

очная
заочная

«Планирование на предприятии»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представление о теоретических основах планирования на предприятии, а также развить у студентов практические навыки планово-экономической работы: проведения расчетов различных плановых показателей, составления тактических, стратегических и других видов планов деятельности предприятия и получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью обоснования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов ее достижения.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов концептуальными теоретическими знаниями в области планирования производства в современных условиях;
- вооружить студентов концептуальными основами планирования;
- приобрести практические навыки и умение по составлению планов;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний для успешной практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовые понятия, законы, особенности планирования и прогнозирования в условиях рынка;
- средства, методы и технологии обоснования плановых решений;
- принципы и методы планирования, основные подходы, используемые при разработке стратегий развития предприятия;
- виды планов разрабатываемых на предприятиях в современных условиях;
- основы плановой работы на предприятии в условиях рынка;
- основные этапы процесса планирования деятельности современных предприятий.
- теоретические и практические основы экономической эффективности производства;

уметь:

- применять на практике основные принципы и методы планирования;
- проводить анализ факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;

«Планирование на предприятии»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать представление о теоретических основах планирования на предприятии, а также развить у студентов практические навыки планово-экономической деятельности: проведения расчетов различных плановых показателей, составления тактических, стратегических и других видов планов деятельности предприятия и получение комплексных знаний о функциях, принципах, методах и видах планирования на предприятии с целью формирования стратегии развития предприятия и выбора наиболее эффективных способов его достижения.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов концептуальными теоретическими знаниями в области планирования производства в современных условиях;
- вооружить студентов концептуальными основами планирования;
- приобрести практические навыки и умение по составлению планов;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний для успешной практической деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действующую позицию социальной ответственности (ОК-20);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационные управленческие модели (ПК-31);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- базовые понятия, законы, особенности планирования и прогнозирования в условиях рынка;
- средства, методы и технологии обоснования плановых решений;
- принципы и методы планирования, основные подходы, используемые при разработке стратегий развития предприятия;
- виды планов разрабатываемых на предприятиях в современных условиях;
- основы плановой работы на предприятии в условиях рынка;
- основные этапы процесса планирования деятельности современных предприятий;
- теоретические и практические основы экономической эффективности производства.

уметь:

- применять на практике основные принципы и методы планирования;
- проводить анализ факторов внутренней и внешней среды функционирования предприятия;

Страхование

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: изучить и рассмотреть сущность и функции страхового рынка; определить основные виды страховых договоров; изучить правовые основы регулирования рынка страховых услуг в Российской Федерации; изучить роль сострахования и перестрахования на финансовом рынке.

Задачи: овладение теоретическими основами функционирования страхового рынка; приобретение навыков составления договоров страхования, освоение базовых знаний определения и составления страховых тарифов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать основы функционирования рынка страховых услуг в РФ; государственное регулирование страхового рынка в РФ; роль государственного регулирования страхования в РФ; механизм работы страховщиков, правила составления договоров страхования, формы образования страховых резервов.

Уметь оценивать экономическую ситуацию на страховом рынке, выполнять расчёты составления страховых тарифов, выявлять проблемы функционирования страхового рынка в современных условиях, оценивать роль перестрахования в условиях экономического кризиса.

Навыки правильно составлять договора страхования и перестрахования, определять ущерб и суммы страховых выплат

Страхование

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: изучить и рассмотреть сущность и функции страхового рынка; определить основные виды страховых договоров; изучить правовые основы регулирования рынка страховых услуг в Российской Федерации; изучить роль сострахования и перестрахования на финансовом рынке; основные направления и условия социального обеспечения.

Задачи:

- ✓ овладение теоретическими основами функционирования страхового рынка;
- ✓ приобретение навыков составления договоров страхования, освоение базовых знаний определения и составления страховых тарифов;
- ✓ раскрытие социально-экономического содержания социального страхования в качестве финансового механизма, обеспечивающего страховую защиту населения и процесса общественного воспроизводства в целом от потенциальных рисков социального характера;
- ✓ ознакомление с правовыми основами и организацией социального страхования в России и за рубежом;
- ✓ изучение основных систем, форм и видов социального страхования, существующих в мировой практике социального регулирования;
- ✓ анализ особенностей и тенденций развития социального страхования в условиях рыночной экономики;
- ✓ приобретение студентами практических навыков исчисления назначаемых социальных пособий.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ✓ способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- ✓ способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- ✓ способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- ✓ способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- ✓ основы функционирования рынка страховых услуг в РФ; государственное регулирование страхового рынка в РФ;
- ✓ роль государственного регулирования страхования в РФ;
- ✓ механизм работы страховщиков, правила составления договоров страхования, формы образования страховых резервов;
- ✓ место и роль социального обеспечения в системе социальной защиты, а также структуру классификации систем социального обеспечения;
- ✓ основные модели систем социального обеспечения;
- ✓ особенности механизма социального обеспечения;
- ✓ виды социальных программ и источники их финансирования;
- ✓ основные принципы организации фондов социального страхования;
- ✓ источники финансирования и размеры социальных пособий в соответствии с законодательными ограничениями.

Финансовые рынки и институты

1. Цели и задачи дисциплины:

Цели: изучить сущность и функции финансового рынка; изучить правовые основы регулирования финансового рынка в РФ; основные понятия и определения финансового рынка и финансовых институтов.

Задачи: овладение теоретическими основами функционирования финансового рынка; приобретение навыков диверсификации инвестиционного портфеля с применением производных ценных бумаг.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

основы функционирования финансового рынка в РФ;
основные понятия и определения финансового рынка и финансовых инструментов;
виды и классификацию производных инструментов;
структуру рынка ценных бумаг;
работу опционных и фьючерсных бирж;

Уметь

оценивать экономическую ситуацию на финансовом рынке, рассчитывать простые, сложные проценты;
определять доходность вложения и привлечения средств.

Навыки диверсификации инвестиционного портфеля с применением производных ценных бумаг, поиска и обобщения знаний для работы на финансовом рынке.

Учет и анализ: финансовый учет

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - овладение методикой и навыками ведения бухгалтерского финансового учета, получение представления об основных методах и приемах сбора, регистрации и обобщения информации о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского финансового учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методологическими основами бухгалтерского финансового учета в хозяйствующих субъектах;
- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской (финансовой) отчетности информации;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Студенты в процессе освоения дисциплины «Учет и анализ: финансовый учет» должны уметь использовать полученные знания в решении практических заданий, представлять последовательность сбора, обработки и использования информации для составления и анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов.

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности **(ОК-9)**;
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15)**;
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели **(ПК-31)**;
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации **(ПК-38)**;
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознает влияние различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации **(ПК – 39)**.

1) Знать:

- основные нормативные правовые документы (ОК-9);
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации (ПК-31,38, ПК-39);
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности (ПК-38, ПК-39);
- принципы, способы и методы оценки активов (ПК-38, ПК-39);

2) Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности (ОК-5);
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организаций (ПК-38, ПК-39);

3) Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) (ОК -5, ПК-31,38, ПК-39).

Ценообразование

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

1.1. Цель преподавания дисциплины.

Основной целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущего специалиста теоретических и практических навыков, необходимых для разработки на микроуровне компетентных решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

1.2. Задачи преподавания дисциплины.

Основными задачами учебной дисциплины «Ценообразование» являются:

в теоретической области – изучение современных рыночных подходов к ценообразованию;

в методической области – освоение методологии рыночного ценообразования;

в практической области – овладение навыками разработки ценовой политики организации и в, частности, навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений в области ценообразования с учетом особенностей российской экономической практики.

2. В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования;
- принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии;

- виды цен и требования, предъявляемые к цене в условиях рынка;

- основные функции цены и их сущность;

- состав, группировку и структуру затрат на производство и реализацию продукции;

- основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка;

основные этапы процесса ценообразования;

- этапы расчета окончательной цены на выпускаемую предприятием продукцию.

уметь:

- применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования;

- определять внешние факторы процесса ценообразования;

- ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях, а также страхования цен в современных условиях хозяйствования;

- проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

- формировать ценовую стратегию современного предприятия.

владеть:

- методологией ценообразования;

- основными подходами, используемыми при расчете цен;

- методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования;

- методиками расчета цен;

- способами страхования цен.

Уметь использовать информацию: О динамике отпускных, оптовых, розничных цен и тарифов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины бакалавр должны быть сформированы следующие компетенции:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ

Экономика предприятий

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель: приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности.

Формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков по экономическим основам функционирования организации (предприятия) в условиях рынка, ресурсам и показателям их использования, экономическим показателям деятельности предприятия, управления предприятием.

Задачи дисциплины:

- владеть механизмом управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- владеть методами обеспечения динамической устойчивости производственных систем, управления ресурсным потенциалом фирмы, планирования и управления деятельностью фирмы;
- понимать принципы организации производственного процесса;
- определить основы организации финансово-экономической деятельности фирмы;
- изучить основы управления инновационной деятельностью фирмы;
- изучить основы анализа и оценки эффективности деятельности фирмы.

2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- . готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40)

Знать:

1. Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
2. Методы планирования деятельности фирмы и обоснования управленческих решений;
3. Методы оценки деятельности фирмы;
4. Опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью.

Уметь:

1. Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы;
2. Формировать систему планов деятельности фирмы;
3. Осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта ;
4. Проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений ;

Экономическая безопасность бизнеса

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Основная цель курса – дать студентам понимание проблем экономической безопасности и путей ее обеспечения.

Изучение дисциплины ставит своими целями:

- освоение теоретических и практических аспектов обеспечения безопасности организации;
- изучение основных функций и принципов формирования комплекса мероприятий по обеспечению безопасности предприятий малого бизнеса;
- получение системного представления о концепциях оценки внутренних и внешних угроз субъектов малого бизнеса;

Задачи дисциплины:

- ознакомить с различными подходами к пониманию сущности экономической безопасности,
- научить различать задачи и проблемы разных уровней экономической безопасности (безопасность предприятия, безопасность региона, безопасность нации и др.),
- научить методам оценки уровня экономической безопасности на основе использования адекватных аналитических методов и статистических источников;
- ознакомить с основными зарубежными и российскими подходами к обеспечению экономической безопасности различных субъектов;
- выработать навыки анализа общего и особенного в обеспечении экономической безопасности в разных странах;
- выработать у студентов стратегическое мышление и комплексное видение долгосрочных проблем национальной и международной экономической безопасности.

-

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

профессиональных:

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: содержание локальных нормативных актов организации, в которые входят: положение о системе безопасности (концепция собственной безопасности), положение о контрольно-пропускном режиме, положение о коммерческой тайне, положение о проведении служебных расследований.

уметь: использовать полученные знания для выстраивания эффективного процесса оценки угроз субъектов малого бизнеса, организовывать единую систему безопасности

владеть: умениями и навыками работы с правоохранительными органами по вопросам расследования преступлений и правонарушений, причинивших ущерб

Экономический анализ

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель преподавания дисциплины

Цель курса «Экономический анализ» – овладение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению приемов и способов экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения курса «Экономический анализ» необходимо решить следующие задачи:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
- обоснования стратегии и тактики развития предприятия;
- приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения курса

В ходе изучения курса «Экономический анализ» студенты

должны –

а) знать:

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение;
- методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов.

б) уметь:

- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал предприятия и его использование;
- применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений;
- определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.
- основных направлений деятельности организации (предприятия);

в) владеть:

- навыками получения, анализа и использования информации, еобходимой для
- проведения оценки коммерческой деятельности;
- навыками оценки качества товаров и услуг;

Экономический анализ деятельности малого предприятия

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Цель преподавания дисциплины

Цель курса – овладение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению приемов и способов экономического анализа с учетом специфики малого бизнеса в процессе обоснования и принятия управленческих решений.

Задачи изучения дисциплины

В процессе изучения курса необходимо решить следующие задачи:

- формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, себестоимости, объема производства и продаж, а также эффективности деятельности в целом, необходимой для эффективного управления предприятием;
- использование комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана малого предприятия;
- применение основных методов экономического анализа, в том числе финансового анализа, при обосновании и принятии управленческих решений;
- обоснования стратегии и тактики развития малого предприятия;
- приобретение практических навыков при выполнении аналитических расчетов в процессе написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Требования к уровню освоения курса

В ходе изучения курса студенты

должны –

а) знать:

- сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления малым предприятием;
- основные приемы и методы экономического анализа;
- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение;
- методики экономического анализа, включая их целевую направленность, последовательность анализа, систему методов.

б) уметь:

- провести экономический анализ на малом предприятии и основных его структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал малого предприятия и его использование;
- применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений;
- определить финансовое состояние малого предприятия и тенденции его развития.
- основных направлений деятельности малого предприятия;

в) владеть:

- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для проведения оценки коммерческой деятельности;
- навыками оценки качества товаров и услуг;

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)»

1. Цель и задачи дисциплины

Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта третьего поколения. Предназначена для студентов дневной формы, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика», вариативной части профессионального цикла Б.3 профиля 9 «Экономика предприятий и организаций».

Цель дисциплины:

Целью учебной дисциплины «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации)» является приобретение студентами комплексных знаний о принципах и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью информационного обеспечения принятия оптимальных управленческих решений и повышения эффективности деятельности предприятия.

Учебные задачи дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями:

- теории и практики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющих правильно понимать производственно-экономические ситуации и представлять их в формализованном виде;
- принципов и методов организации проведения анализа и диагностики финансово-экономической деятельности предприятия;
- принципов формирования информационной базы проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- методов факторного анализа экономических показателей;
- методов оценки эффективности использования ресурсного потенциала предприятия;
- методикой анализа и диагностики финансового состояния предприятия;
- методов экономической оценки эффективности инвестиций;
- использования результатов анализа в целях обоснования оптимальных управленческих решений;
- методами оценки эффективности деятельности предприятий;
- методами диагностики потенциала предприятия.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

«Бизнес-планирование»

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» является формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков бизнес-планирования, изучение методики планирования на предприятии, практическая разработка бизнес-планов перспективных проектов.

Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- Овладение методикой расчета экономических показателей;
- Умение самостоятельно принимать решения по вопросам разработки бизнес-плана и составлению программ нововведений;
- Определение эффективности принимаемых решений и инвестиционного проекта;
- Умение связать маркетинговую стратегию предприятия с бизнес-планом.

2Требование к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30); способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42); способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- предпринимательская деятельность:
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

«Мировая экономика»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями учебной дисциплины являются формирование у студентов знаний о мировой экономике как о целостной системе; формах современных международных экономических отношений и системном подходе к анализу направлений их развития; месте России в мирохозяйственных связях; использовании информации о состоянии отдельных сфер международных экономических отношений для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

Задачи учебной дисциплины: расширить знания об основных принципах и тенденциях развития мирового хозяйства; познакомить с историей развития мировой экономики; показать особенности развития мировых рынков товаров и факторов производства; сформировать способности решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках и оценивать влияние мировой экономики на состояние национальной экономики и хозяйствующих субъектов.

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Освоение дисциплины «МЭиМЭО» способствует формированию у студентов следующих компетенций:

знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9).

3. В результате изучения дисциплины «МЭиМЭО» студент должен

знать:

- основные понятия, категории и инструменты мировой экономики и международных экономических отношений;
- основные тенденции развития мирового хозяйства;
- ресурсный потенциал и отраслевую структуру мирового хозяйства;
- формы проявления экономических законов в мировом хозяйстве, в сфере международного разделения труда и мировых рынках (товаров, услуг, капитала);
- методы и инструменты государственного регулирования внешней торговли;
- теории международной торговли;
- роль и место России в мировом хозяйстве, а также проблемы и перспективы углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы.

уметь:

- использовать источники экономической информации;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения экономических задач;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

«Налоги и налоговая система»

1. Цели и задачи дисциплины:

1.1 Цель курса

Изучить:

- функционирование налоговой системы;
- основы налогового законодательства РФ;
- федеральные, региональные и местные налоги;
- налоговый контроль в РФ;
- систему ответственности за нарушение налогового законодательства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Цель реализуется посредством решения следующих задач:

- изучение развития налоговой системы;
- изучение налогового законодательства, в том числе ответственности за нарушения в налоговой сфере;
 - изучения налогового контроля (постановка и снятие с налогового учета, налоговые проверки);
 - изучение взимания налогов в рамках общего режима налогообложения (налог на прибыль организаций, НДС и др.) и специальных налоговых режимов (упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный налог).

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения ООП ВПО выпускник бакалавриата должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

3. В результате изучения дисциплины студент должен

Иметь представление об основах налоговой системы РФ, сравнительных преимуществах налоговых режимов (уплате налога на прибыль, НДС, налога на имущество организаций при применении общего режима налогообложения и уплате единого налога по упрощенной системе налогообложения и единого налога на вмененный доход);

Знать

- основные положения законодательства о налогах, права и обязанности субъектов налоговых правоотношений, ответственность за нарушения в сфере налогообложения (налоговая, административная, уголовная);

«Организация, нормирование и оплата труда»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование знаний и навыков по трудовому потенциалу, эффективности и производительности труда, принципам и методам оптимизации трудовых процессов и численности персонала, мотивации и оплате труда, анализу социальных процессов на предприятии и организации взаимного партнерства.

Задачи дисциплины:

- Освоить основы организации труда;
- Изучить основные виды норм труда;
- Приобрести практические навыки и умения по расчету нормы времени и нормы численности;
- Изучить основные формы и системы оплаты труда с учетом российского и зарубежного опыта;
- Обосновывать выбор оптимальной модели оплаты труда на предприятии;
- Обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

«Организация предпринимательской деятельности»

1. Цель и задачи дисциплина

Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний о сущности предпринимательства, систематизация нормативно-правовых, экономических и организационных знаний по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в современных условиях, получение практических навыков создания, функционирования и развития предпринимательских единиц и особенностях предпринимательской деятельности в сфере недвижимости.

Задачи дисциплины:

-изучение содержания и принципов предпринимательской деятельности, особенностей организационно-правовых форм в рамках которых эта деятельность осуществляется в АПК, форм и методов ее государственного регулирования;

-овладение методами обоснования предпринимательских решений в условиях риска и неопределенности;

-обоснование выбора стратегии предпринимательской деятельности;

-овладение методами оценки эффективности предпринимательской деятельности

2. Формируемые компетенции

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3. Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны *знать*:

- сущность и цели предпринимательства;
- виды и формы предпринимательской деятельности;
- организационно-управленческие функции предприятия;
- риски предпринимателя и способы их нейтрализации;
- основы формирования культуры предпринимательства;
- этические основы делового поведения предпринимателя;
- показатели эффективности предпринимательской деятельности и способы ее

повышения.

уметь:

- сформулировать предпринимательскую идею и цели создания предпринимательских единиц;

- составить инвестиционный бизнес-план предприятия, как основу принятия предпринимательских решений;

«Оценка и управление стоимостью предприятия»

1. Цель и учебные задачи дисциплины

Основной целью курса является изучение теоретических, методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью предприятия. Первый модуль дисциплины сфокусирован на изучении базовых подходов и методологии оценки стоимости предприятия и организации (бизнеса). Во втором модуле рассматриваются конкретные методы оценки: особенности доходного, сравнительного и затратного подходов. Сделан акцент на изучении техник оценки отдельных групп активов.

В третьем модуле дисциплины рассмотрены различные методы управления стоимостью бизнеса актуальные в условиях рыночной экономики. Объясняются методические основы организации и проведения работ по оценке стоимости отдельных активов предприятия, рассматриваются особенности оценки бизнеса для конкретных целей.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучается организационно-нормативная база проведения оценки стоимости предприятия;
- проводится изучение и сравнительный анализ существующих методик оценки стоимости предприятий;
- обосновываются преимущества доходного подхода перед другими методами;
- студенты осваивают техники оценки стоимости предприятия и организации и отдельных групп активов;
- изучаются и отрабатываются методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по управлению стоимостью предприятия и организации..

2. После изучения дисциплины «Оценка и управление стоимостью предприятия» студент должен:

обладать профессиональными компетенциями:

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса
- определение и сущность понятия стоимости предприятия.
- принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности
- теорию экономико-математического моделирования
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса
- особенности доходного подхода в оценке стоимости предприятия

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Московский областной институт управления и права» (МОИУП)



Квалификация: бакалавр
Срок обучения: 4 года
Форма обучения: очная

Календарный учебный график
Направление подготовки 38.03.02 (080200.62) Менеджмент
2015-2016 учебный год

Приложение 3.

курс	семестр	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Другие практики (производственная, преддипломная)	Каникулы
I	1	01.09.2015-03.01.2016	11.01.2016-31.01.2016			04.01.2016-10.01.2016, 01.02.2016-07.02.2016
	2	08.02.2016-12.06.2016	13.06.2016-03.07.2016			18.07.2016-28.08.2016
II	3	01.09.2015-03.01.2016	11.01.2016-31.01.2016			04.01.2016-10.01.2016, 01.02.2016-07.02.2016
	4	08.02.2016-12.06.2016	13.06.2016-03.07.2016	04.07.2016.-17.07.2016		18.07.2016-28.08.2016

III	5	01.09.2015-03.01.2016	11.01.2016-31.01.2016			04.01.2016-10.01.2016, 01.02.2016-07.02.2016
	6	08.02.2016-12.06.2016	13.06.2016-03.07.2016		04.07.2016-17.07.2016	18.07.2016-28.08.2016
IV	7	01.09.2015-03.01.2016	11.01.2016-31.01.2016			04.01.2016-10.01.2016, 01.02.2016-07.02.2016
	8	08.02.2016-12.06.2016	11.04.2016-24.04.2016		25.04.2016-08.05.2016	04.07.2016-28.08.2016
ГИА 09.05.2016-03.07.2016						

Проректор по УНР  С.А. Самойлова

