

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

080200.62. «Менеджмент» - степень «Бакалавр»

**Профили подготовки : Производственный менеджмент,
Государственное и муниципальное управление**

**(Кафедра – разработчик : Кафедра гуманитарных, социально – экономических и
естественно - научных дисциплин)**

**Утверждено на заседании кафедры
Протокол №11 от 29.06.2015г.
Зав.кафедрой Т.В Лефтерова**

Интернет – технологии в менеджменте

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины состоит в развитии компетенций способных при помощи Интернет - технологий помочь в реализации информационной, аналитической, организационной и управленческой деятельности менеджера.

Задачами дисциплины являются: создание представления об информационных технологиях(Интернет- технологиях); знакомство с основными понятиями и принципами информационных технологий; знакомство с основными понятиями и принципами применения Интернет - технологий в корпоративных информационных системах; изучение основных принципов работы с информацией; развитие основных приемов работы с применением Интернет - технологий; получение практических знаний по эффективному использованию информационных технологий.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Интернет – технологии в менеджменте» представляет собой дисциплину вариативной части В.В.2.(В.2.4.) математического и естественнонаучного цикла (Б.2). Дисциплина основывается на школьном курсе информатики и формирует знания студентов для освоения дисциплин математического и естественнонаучного цикла (Б.2): и дисциплин профессионального цикла (Б.3).

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (**ОК-16**);

-владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (**ОК-17**);

-способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (**ОК-18**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

-понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний ;

-методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ;

уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

-работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах .

владеть:

-программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией ;

-методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования ;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Основные понятия, определения и терминология информационных технологий. Эволюция Интернет - технологий; их роль в развитии экономики и общества.

Свойства информационных технологий; составляющие информационных технологий. Классификация информационных технологий; предметная технология.

Информационная технология; обеспечивающие и функциональные информационные технологии. Теоретические основы построения систем электронной коммерции.

Понятие распределенной функциональной информационной технологии; объектно-ориентированные информационные технологии; стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий, критерии оценки информационных технологий.

Сетевые информационные технологии: электронная почта, телеконференции, доска объявлений; авторские информационные технологии; гипертекстовые и мультимедийные информационные технологии.

Понятие о системах управления базами данных (СУБД), о языке запросов. Моделирование БД. Информационная модель предприятия.

Технология баз информации; понятие хранилища данных, модели данных при построении хранилищ. Понятия многомерной и реляционной моделей хранилищ, параллельных БД.

Автоматизация операционных задач; понятия транзакции, систем обработки транзакций, средств восстановления информации. Работа с электронной документацией.

Автоматизация текущего планирования; задачи и способы автоматизации текущего планирования на предприятии, технология сбора информации для процесса оперативного планирования.

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	108
В том числе:	
Лекции (Л)	6/2
Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	30/10
Интерактивные занятия	12/4
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	34+ КСР 2
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен)	экзамен

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:

3 зачетных единицы, 108 часов.