

**АННОТАЦИИ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

080100.62. «Экономика» - степень «Бакалавр»

**Профили подготовки : Финансы и кредит, Бухгалтерский учет и аудит,
Экономика предприятий и организаций**

**(Кафедра – разработчик : Кафедра Гуманитарных, социально – экономических и
естественнонаучных дисциплин)**

**Утверждено на заседании кафедры
Протокол №11 от 29.06.2015г.
Зав.кафедрой Т.В Лэфтерова**

ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью дисциплины является формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ООП ИНСТИТУТА

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «География мировых товарных рынков» относится к математическому и естественнонаучному циклу В.В.2. (В. В.2.1.)

1. Изучение дисциплины предусмотрено учебным планом.
2. Полученные студентами знания позволят более глубоко разбираться в событиях происходящих на мировых рынках и рынках конкретных стран.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами ::

экономической теории, в том числе макроэкономики, микроэкономики, международной экономики, информатики.

Знания:

теоретические основы организации и функционирования рынков;

теорию и практику международной торговли;

методику анализа рынков;

решения, принимаемые правительствами стран и международными организациями в сфере международной торговли;

механизм функционирования конкретного рынка;

Умения: использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках;

пользоваться РС для получения информации с сайтов: пользоваться ППП для анализа рынков.

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций :

№ п/п	Номер/индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)
1	2	3
1	ОК 1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
2	ОК 4	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
3	ОК 6	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
4	ПК 8	способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
5	ПК 9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
6	ПК 10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды учебной работы:

Вид учебной работы	Всего часов
Аудиторные занятия (всего)	72
В том числе:	
Лекции (Л)	10/2

Практические занятия (ПЗ), Семинары (С)	26\10
Интерактивные занятия	12/4
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	34+2КСР
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен)	зачет

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины составляет:

2 зачетных единицы, 72 часа